

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

<b>?</b> г. Луганск, кв. Молодёжный, 7								
+38 (095) 90 91	900	+38	(072)	10	10	200		
\$\infty\$ +38 (095) 90 92	900	+38	(072)	10	10	300		
© +38 (095) 38 18	480	+38	(072)	10	10	400		

9 +38 (050) 47 04 119 +38 (072) 10 10 500★ reklama@art-lider.com.ua

# Наша реклама - Ваш успех!

#### ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

В печать без дополнительной доработки принимается готовый макет\* с расширением \*.TIFF – Tagged Image File.

\*Готовый макет – это файл, полностью подготовленный к печати, не требующий внесения изменений в содержании, а также какой-либо допечатной подготовки.

Файлы, имеющие расширение **cdr, ai, psd, pdf**, считаются частично готовыми к печати, требуют дополнительной предпечатной подготовки.

Файлы Microsoft Word, Excel, Power Point и т.д. не могут быть приняты в качестве оригинал-макета. Такие файлы принимаются в качестве образца дизайна заказчика, примера общего вида изделия и исходных текстов.

### ОБЩИЕ ПРАВИЛА ВЕРСТКИ: РАЗМЕРЫ И ВЫЛЕТЫ

- Размер макета должен точно соответствовать обрезному формату. **Масштаб изображения 1:1**. **Вынос** за обрезной формат **делать не нужно!** Исключением являются **изделия с накаткой** на твердые материалы (ПВХ, цинк, композит и т.д.), в этом случае **вылет** должен составлять **5-10 мм**.
- В каждом файле должен находиться только один макет. Обрезной формат должен быть указан размером макета (не используйте для этого рамки, направляющие, кресты и пр.).
- Не располагайте значимую информацию ближе 15 мм от линии реза.
- Не располагайте рамочные элементы ближе 20 мм от линии реза.
- В макете не должно быть обрезных крестов, меток и любой технической информации. Все комментарии размещайте в отдельном тестовом файле или письме.
- Макет не должен содержать объекты за пределами макета или скрытые под макетом.

Используйте наши шаблоны при верстке макетов, это позволит избежать проблем с неправильными размерами изделий.

#### КРАСОЧНОСТЬ И ОВЕРПРИНТЫ

- При широкоформатной печати допускается использовать только цветовую **палитру СМҮК, 8bit.** Нежелательно использовать RGB и другие цветовые модели, это приведёт к искажению цвета.
- Сумма красок (Total ink limit) не должна превышать 300%. В противном случае мы осуществим конвертацию вашего макета, что может привести к искажению цветов.
- Процент содержания каждой краски должен быть не менее 5%, цветозаполнение 1-4% не гарантируется.



ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

<b>Q</b> г. Луганск, кв. Молодёжный, 7							
+38 (095) 90 91 900	+38 (072) 10 10 200						
+38 (095) 90 92 900	+38 (072) 10 10 300						
+38 (095) 38 18 480	+38 (072) 10 10 400						
+38 (050) 47 04 119	+38 (072) 10 10 500						
🖄 reklama@art-lider.com.ua							

# Наша реклама - Ваш успех!

- Крупные по площади чёрные объекты необходимо покрасить в глубокий **чёрный цвет (С50; М50; Y50; K100)**. Запрещается окрашивать в составной чёрный мелкий текст и линии.
- По умолчанию опция Overprint при широкоформатной печати отключена, если требуется применение overprint`а обязательно сообщите об этом менеджеру.
- Никогда не используйте опцию Overprint для белых объектов и текста, это может привести к их пропаданию при печати.
- Градиенты запечатка градиентов мене 5% не гарантируется, для избежания полошения рекомендуем добавлять в градиенты шум (add noise).
- При выборе цветов не стоит доверять изображению Вашего монитора. Не стоит, также, ориентироваться на отпечаток, полученный на принтере.

ВНИМАНЕ! Цвет после ламинации неизбежно немного меняется и становится насыщеннее: темнеет под глянцевой плёнкой и несколько тускнеет под матовой.

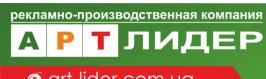
В случае существования фирменного стиля необходимо предоставление брэндбука.

### РАСТРОВЫЕ ФОРМАТЫ И СВЯЗАННЫЕ ФАЙЛЫ (Links)

- Разрешение картинок должно находиться в диапазоне 100–150ppi. Типография оставляет за собой право уменьшить избыточное разрешение до 150ppi.
- Нежелательно использовать шрифты и элементы с тонкими линиями, переведенные в растр. Оставляйте их в векторе (например, фон растр с разрешением 120dpi, а текст сверху вектор).
- Запрещается использовать OLE-объекты (таблицы Excel, текст из Word, картинки, скопированные через буфер обмена).
- Все связанные с макетом файлы (links) должны быть собраны в одну папку, эта же папка должна содержать файл верстки.
- При работе в CorelDRAW запрещается использование внешних линков (Externally linked bitmap). Все изображения должны быть внедрены в верстку.
- **Нельзя сохранять** в растровом файле TIFF **слои** (Layers), **альфа-каналы** (Paths) и **цветовой профиль** (ICC Profile). Необходимо склеить слои командой Flatten layers и отключить при записи флажок "Include ICC-profile".
- **Не применяйте LZW-компрессию** в изображениях. Это может привести к искажению или потере картинки.

#### ЭФФЕКТЫ И ОБТРАВЛЕННЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

• Недопустимо использование эффектов «прозрачность», «тень», «линза», «gradient mesh», а также Pattern, Texture и Postscript заливок. Все элементы с



**€** art-lider.com.ua

# ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

<b>Q</b> г. Луганск, кв. Молодёжный, 7								
+38 (095) 90 91 900	+38 (072) 10 10 200							
+38 (095) 90 92 900	+38 (072) 10 10 300							
+38 (095) 38 18 480	+38 (072) 10 10 400							
+38 (050) 47 04 119	+38 (072) 10 10 500							

🛕 reklàma@art-lider.com.ua

# Наша реклама - Ваш успех!

такими эффектами и заливками необходимо растрировать с фоном в единый Bitmap.

- Все обтравленные объекты должны быть слиты с фоном.
- Не используйте прозрачность с растровыми объектами, окрашенными в спотовые (spot) цвета (Pantone, monotone, duotone и т.д.). Это может привести к пропаданию объектов.
- В CoreIDRAW все векторные эффекты (Envelope, Contour и пр.) необходимо отделить от элемента / конвертировать в кривые. Нельзя снимать блокировку содержимого Powerclip`a (содержимое должно перемещаться вместе с контуром).

#### **УИНИИ И МЕУКИЕ ОРРЕКТЫ**

- Мелкие объекты, текст и тонкие линии выглядят лучше, если они окрашены только одной из четырех составляющих СМҮК. Составной цвет может привести к появлению цветных ореолов вокруг покрашенных им объектов.
- Мы не рекомендуем размещать в макете мелкие белые объекты или текст и тонкие белые линии на фоне, состоящем из нескольких красок (выворотка), так как они могут не пропечататься или пропечататься частично.
- Толщина одноцветной линии должна быть больше 0,1 мм, линии меньшей толщины могут не пропечататься или пропечататься частично. При использовании в макете столь тонких линий учтите, что при проверке толщины всех линий могут быть автоматически увеличены. Толщина многоцветных линий и белых линий на составном фоне должна быть не меньше 0,5 мм.

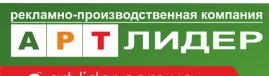
#### ШРИФТЫ

- Наличие шрифтов допустимо только в макете, созданных в программе Adobe InDesign или в PS-/PDF-файлах. Во всех остальных случаях переводите шрифты в кривые.
- Не используйте системные шрифты, такие как Arial, Courier, Times, Symbol, Windings, Tahoma и т.п.: всем им, как правило, существует визуально адекватная замена среди ОТF или T1 шрифтов (например, Times отлично можно заменить на Newton). Проблема заключается в том, что в разных версиях Windows используются разные версии этих шрифтов, и вёрстка может «поплыть».

### Особенности подготовки макета к постерам на биллборд, 3х6 м:

Не следует располагать близко к краям билборда важные элементы дизайна, т.к. существует риск, что они окажутся вне рабочего поля щита.

Мы не несем ответственность, если при разработке оригинал-макета не учитывалась способность бумаги к растяжению (2,5%) после замачивания. При длине билборда равной 6 метрам общее растяжение может достигать 15 см. Поэтому при



art-lider.com.ua

# ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

💡 г. Луганск, кв. Молодёжный, 7

+38 (095) 90 91 900 +38 (072) 10 10 200

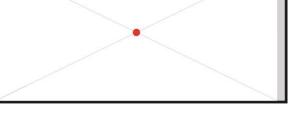
\$\overline{\text{9}}\) +38 (095) 90 92 900 +38 (072) 10 10 300

+38 (095) 38 18 480 +38 (072) 10 10 400

🖄 reklama@art-lider.com.ua

### Наша реклама - Ваш успех!

разработке макета рекомендуем принимать за центр изображения точку, находящуюся от левого края на расстоянии 2,90 м., и от нижнего края на расстоянии 1,40 м.



#### Часто встречающиеся ошибки:

- 1. Заливки и абрисы в. в цветовой модели RGB, PANTONE и т.д.
- 2. Изображения в цветовой модели RGB.
- 3. Шрифты, используемые в макете, не переведены в кривые.
- 4. Неправильное разрешение растровых изображений (слишком маленькое или слишком большое).
- 10. Чистый черный (должен быть С 50% М 50% Y 50% К 100%).
- 11. Превышение суммы всех красок (оптимально 300%).
- 12. Размер макета не соответствует заказу.
- 13. Макеты в форматах, с которыми мы не работаем.

### Внимание! претензии НЕ ПРИНИМАЮТСЯ, если макет заказчика содержит:

- 1. Ошибки правописания.
- 2. Нескорректированные дефекты в используемых изображениях.
- 3. Ошибки, упомянутые в разделе «Часто встречающиеся ошибки».

### Размещенный заказ означает Ваше согласие с данными требованиями!!!

Если Вы поняли не все из вышеперечисленного, не расстраивайтесь. Передайте наши требования дизайнеру, который разрабатывает для Вас макет или пришлите свой макет нам, а мы проверим можно ли его печатать.

**Мы всегда согласовываем макет с Заказчиком. Пожалуйста, будьте внимательны!** Проверяйте ВСЕ данные, которые присутствуют в макете!

Макеты, не соответствующие данным требованиям, могут быть доработаны типографией без согласования с заказчиком. При возникновении брака ввиду несоблюдения технических требований, вся ответственность ложится на сторону, предоставившую некорректный макет.

После утверждения макета Заказчиком, РПК «АРТ ЛИДЕР» ответственность за обнаруженные после печати ошибки не несет!